

# Inflation sur les produits alimentaires...

Ne pas nous rouler dans la farine avant les négociations

Cfdt:

## PRIX DU PANIER DEPUIS UN AN : +18,4%



La « com » apaisante de rentrée est à l'œuvre dans la presse ! Après toute une série d'augmentations passées durant l'été et alors que les prix de l'alimentation ont augmenté de 18,4% en deux ans (source INSEE), le gouvernement annonce un « tassement » de l'inflation depuis juillet.

**Les employeurs risquent d'utiliser cette « bonne nouvelle » pour fermer le champ des négociations salariales attendues par toutes celles et ceux qui serrent la ceinture depuis des mois ! Pourtant, la réalité est différente ...**

En 2021, la part du budget des familles consacrée à l'alimentation était de 18%. En 2023, elle est passée à 11,4% (source INSEE). Ce recul s'explique d'abord par les effets d'une inflation alimentaire de 13,7% sur un an (18,4% sur deux ans...) et par le poids des dépenses pré-engagées (forfaits, abonnements...) qui poussent les consommateurs à rogner sur la nourriture.

L'inflation marque un arrêt depuis deux mois dans les supermarchés et sur les étals français. L'inflation à deux ans, elle, continue de progresser, à une moyenne de +21,2 %. La stabilité des prix depuis deux mois est positive mais ne change pas la donne au moment de passer en caisse.

Près de la moitié des Français (45 %) affirment avoir de quoi manger, mais **ne parviennent pas à se procurer les aliments de leur choix** (viande, poisson, fruits et légumes). Il n'y aura pas de septembre vert" ni "de baisses massives à la rentrée". **L'Insee prévient d'une nouvelle envolée des prix alimentaires au premier trimestre 2024.**

**Pour la CFDT, les salariés des IEG méritent une politique de rémunération digne de ce nom pour répondre à leurs besoins et à ceux de leur famille ! Nous serons présents pour défendre vos droits dans toutes les négociations qui impactent votre pouvoir de vivre.**

	En moyenne	Marques nationales	Marques de distributeurs	Premiers prix
Sucres et édulcorants	+23,1%	+21,8%	+24,6%	+40,5%
Beurre, crème fraîche	+16,6%	+17,1%	+15,7%	+13,5%
Vielles surgelées	+16,1%	+17,4%	+15,1%	+19,0%
Légumes en conserve	+16,0%	+13,9%	+18,3%	+17,8%
Lait	+16,0%	+16,3%	+15,2%	+16,9%
Pains industriels	+15,8%	+16,1%	+15,1%	+16,5%
Yaourts desserts lactés	+15,7%	+15,2%	+16,7%	+19,7%
Biscuits sucrés	+15,0%	+13,0%	+17,9%	+20,2%
Pizza & fast food surgelés	+14,8%	+15,6%	+13,8%	+16,0%
Jus de fruits	+14,4%	+13,6%	+14,6%	+18,3%

Les 10 familles de produits qui ont le plus augmenté (source 60 millions/NielsenIQ)



Chacun Ensemble Cfdt: